

badgepoint® Guía de los identificadores personales



Cinco preguntas para lograr el identificador personal perfecto.

1. ¿Cuánto puede llamar la atención mi identificador?

Cuanto más llamativo, más importante será atender a la calidad de los identificadores personales. La pregunta principal: ¿Qué debe estar en primer plano, la marca o la persona?



De clientes para clientes y probado en la práctica:



En nuestra página web encontrará siempre nuevas inspiraciones y referencias de proyectos:

[Ir a nuestras inspiraciones](#)



polar® alu-print

¿Quiere mostrar que su empresa es de confianza y que apuesta por la **mejor calidad y profesionalidad**? Emplee materiales de calidad prémium y logotipo impreso profesional o identificadores personales completamente impresos.

Por ejemplo, polar® alu-complete; aluline complete u office alu-print



office classic

¿Sus identificadores personales tienen que ser, sobre todo, **prácticos y flexibles**? Escoja un modelo funcional que pueda autorrotular.

Por ejemplo, office classic o vista® classic



badgepoint® Guía de los identificadores personales

Cinco preguntas para lograr el identificador personal perfecto.



2. ¿Cuál es la información más importante que quiero transmitir con mi identificador?

Elija la cantidad de información del identificador personal en función de la necesidad, efecto que quiera causar y legibilidad. El nombre, los apellidos y la empresa tienen que aparecer. Pero establezca prioridades. ¿Qué información hay que destacar?



vista® classic XL

¿Quiere que su cliente se dirija a su personal directamente por su nombre? ¿Debe destacar el departamento o el cargo? Diseñe el nombre del soporte del identificador en grande para que llame la atención. Elija los identificadores personales que tienen mucho espacio para el diseño y una rotulación de 3 líneas,

por ejemplo, polar® classic (talla L), vista® classic (tallas L o XL), office classic (talla L) o aluline-plus® system (talla L)



amigo® doming

¿Lo más importante es que su cliente se fije en la empresa o la marca? En tal caso, escoja los identificadores personales que permitan que su logotipo llame la atención.

Por ejemplo, aluline-plus® system (talla S), polar® classic (talla S) o identificadores en color como polar® alu/color-print



badgepoint® Guía de los identificadores personales



Cinco preguntas para lograr el identificador personal perfecto.

3. ¿Cómo es el estilo de mi empresa?

El diseño de sus identificadores personales subrayará el efecto que cause su empresa. Seriedad, innovación, profesionalidad o creatividad: ¿Qué leitmotiv y valores deben percibir a primera vista y sin palabras quienes vean sus identificadores? Elija el estilo de sus identificadores personales acorde a sus requisitos y su sector.



polar® alu-complete

Sector tecnológico

¿Trabaja en un sector tecnológico, digital e innovador? Escoja los identificadores personales de metal o con aspecto metálico.

Por ejemplo, los modelos de la serie polar® alu-print o aluline-plus®.



amigo® doming

Sector de los medios de comunicación

¿Trabaja en los medios de comunicación o en un sector creativo? Los modelos especiales encarnan perfectamente estos atributos.

Por ejemplo, los modelos amigo® alu-print, amigo® doming y aluline-plus®.





Cinco preguntas para lograr el identificador personal perfecto.

4. ¿Tengo personal fijo o el personal va cambiando?

Completamente impreso significa la mayor comodidad con la rotulación establecida. Será flexible con los identificadores personales autorrotulables. Se podrán autorrotular con el logotipo impreso o completamente en blanco



polar® alu-complete

Identificadores personales completamente impresos

Los identificadores personales impresos de las series complete son idóneos para directivos o si trabaja con personal fijo.



polar® alu-print

Identificadores personales con logotipo impreso

¿Trabaja con muchos trabajadores autónomos, becarios, estudiantes en prácticas o mucho personal que cubre suplencias o de temporada? También son perfectos para ferias, eventos y actos en los que el personal suele cambiar.



polar® classic

Identificadores personales para la autorrotulación

¿Suele cambiar de personal y quiere disponer de una rotulación flexible? Escoja los identificadores personales con láminas de cartulina.



badgepoint® Guía de los identificadores personales



Cinco preguntas para lograr el identificador personal perfecto.

5. ¿Cuánto tardarán en llegarme los nuevos identificadores personales?

¿Con qué rapidez tiene que realizarse la entrega?
¿Y con qué flexibilidad necesita los identificadores?



¡Consejo!
En caso
de mucha
urgencia

Para eventos: ¡ entrega rápida!

Los modelos forum, event y public son especialmente útiles y prácticos para eventos y actos.



polar® classic

**Para autorrotulación:
plazo de entrega de 1 o 2 días**

Podrá rotular usted mismo, con gran flexibilidad, los identificadores personales con cartulinas o láminas. Estos modelos se suministran directamente desde el almacén, por lo que le llegarán en 1 o 2 días.



polar® alu-print

**Identificadores personales con
logotipo impreso: plazo de entrega
aprox. 10 días laborables**

badgepoint® imprimirá su logotipo en los identificadores personales con logotipo impreso. Podrá rotular usted mismo, con flexibilidad, las cartulinas o láminas.



polar® alu-complete

**Identificadores personales
completamente impresos: plazo
de entrega aprox. 15 días laborables**

Badgepoint® imprimirá su logotipo y el nombre del trabajador en los identificadores personales completamente impresos. Se podrán hacer más pedidos a partir de 5 unidades.



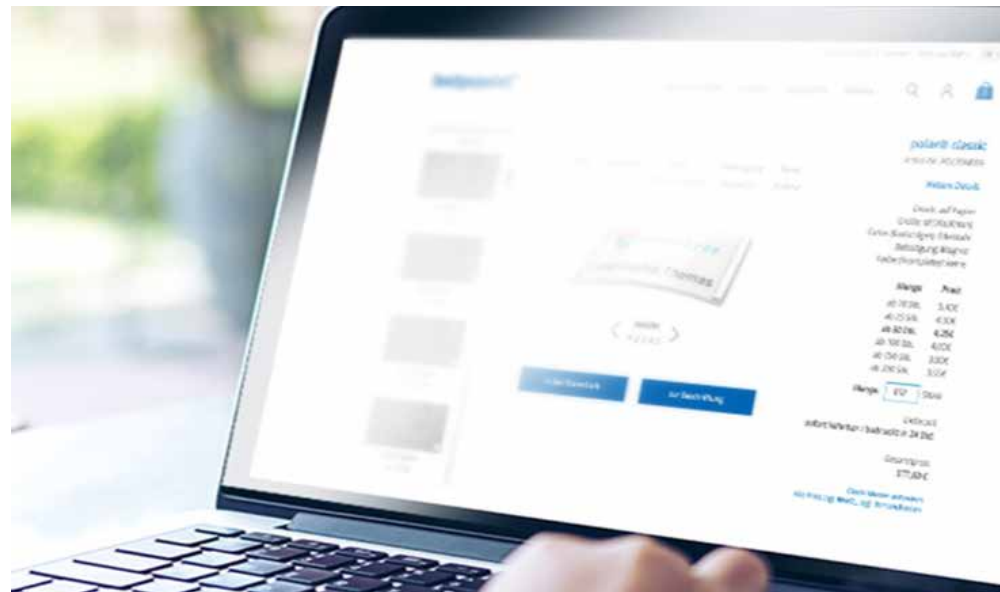
badgepoint® Guía de los identificadores personales



Cinco preguntas para lograr el identificador personal perfecto.

¿Qué pasa después? Tiene estas 3 opciones:

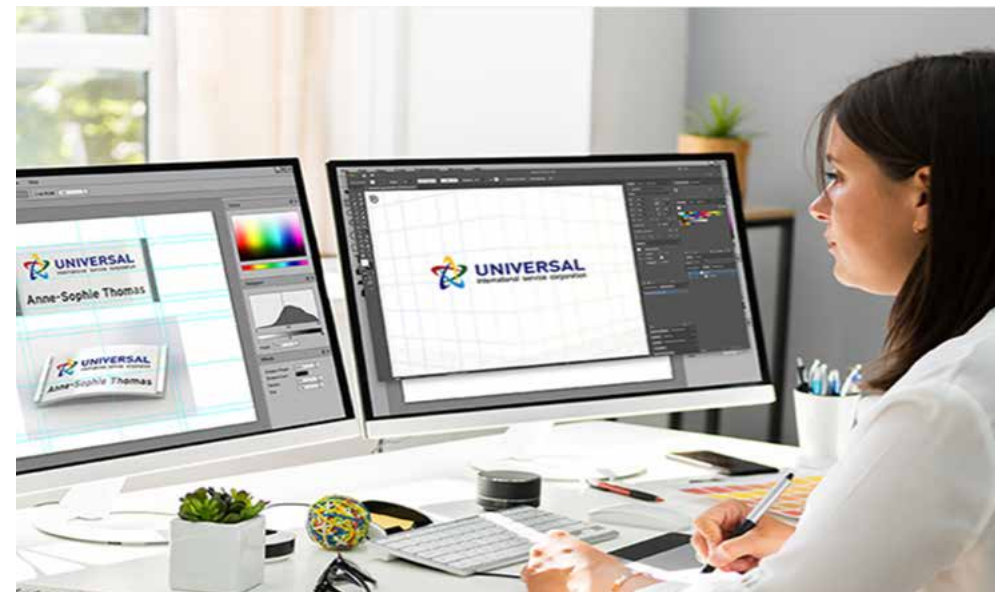
HAGA EL PEDIDO EN LÍNEA - SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE



¿Quiere hacer el pedido directamente?

Ponga los identificadores personales que quiera en la cesta de la compra o diseñelos y rotúlelos directamente en línea en 3D.

[!\[\]\(e1d6102fe77919492c04879c8450f1f5_img.jpg\) Ir a la tienda](#)



¿Necesita que le asesoremos personalmente?

Reciba las propuestas y presupuestos del equipo de ventas.

[!\[\]\(ab4e2b3fc7e7887b7a72f548aa6f5e60_img.jpg\) Contactar con el equipo de ventas](#)

SERVICIO DE MUESTRAS



¿Todavía no sabe si su identificador personal es idóneo para reflejar su imagen?

Solicite sin compromiso una muestra gratuita.

[!\[\]\(21226b58c700e5231ab98d27101bac58_img.jpg\) Ir a hacer el pedido de muestras](#)

¿Alguna pregunta? ¡Estamos siempre a su disposición!

badgepoint® GmbH
Namensschilder Systeme
An der Strusbek 50a-52a
22926 Ahrensburg

[!\[\]\(111c5272ee3f91361f0d2e3665dd6ad0_img.jpg\) +49 \(0\) 4102-8066-0](tel:+490410280660)

[!\[\]\(6befd466863f06afb75445d91429f055_img.jpg\) info@badgepoint.com](mailto:info@badgepoint.com)